

# Convocatoria 2023

**X Congreso de Investigación Turística Conpeht**  
**XIII Congreso de Investigación Turística Societur**



## **Congreso Internacional de Investigación Turística**

**X Congreso de Investigación Turística Conpeht**  
**XIII Congreso de Investigación Turística Societur**

**Santiago de Chile, 4 al 6 de Octubre, 2023**  
**Campus Casona, Universidad Andrés Bello**



**SOCIETUR**  
Sociedad de Investigadores  
en Turismo de Chile





## Convocatoria 2023

# X Congreso de Investigación Turística Conpeht XIII Congreso de Investigación Turística Societur

La Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT), y la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR) invitan a miembros de las universidades, centros de investigación, investigadores, docentes, estudiantes de programas de Magíster y Doctorado, de Licenciatura en Turismo, profesionales, consultores, de América Latina y el Caribe, España, como de otros países del mundo, a participar en el **X Congreso Panamericano de Investigación Turística, y el XIII Congreso de Investigación Turística de Societur que se realizarán conjuntamente en el marco del XXXII Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo**, evento que se llevará a cabo **presencialmente entre el 4 y 6 de octubre de 2023** en el Campus Casona de la Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile.

El foco está en presentar, analizar y evaluar investigaciones sobre distintos aspectos de la actividad turística, políticas públicas, estrategias empresariales, y en general diversas experiencias y contextos turísticos que contribuyan a desarrollar un **TURISMO SOSTENIBLE, RESPONSABLE, COMPETITIVO E INTEGRADOR**.

El congreso se desarrollará en base a Ponencias, Ponencias Coordinadas, Conferencias Magistrales y Paneles de Discusión. Las ponencias podrán ser en castellano y/o portugués.

### **I.- ACTIVIDADES DEL CONGRESO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

#### **1. CONFERENCIAS MAGISTRALES**

Se contemplan dos Conferencias Magistrales, brindadas por dos de los más destacados investigadores latinoamericanos, que serán informados en los próximas circulares informativos.

#### **2. PANELES DE DISCUSIÓN**

Diseñan y Coordinan: Miembros de Conpeht y Societur. Participan profesionales y representantes sector público, privado y académicos.

En próximas versiones de circular informativa se señalarán los Temas de los diferentes Paneles de Discusión.



### **3.- MODALIDADES DE PRESENTACIÓN DE PONENCIAS**

#### **3.1.- MESAS TEMÁTICAS**

Las y los investigadores deben enviar sus resúmenes de Ponencias para su evaluación por pares ciegos. Aquellas que sean seleccionadas serán incorporadas a alguna de las Mesas Temáticas de los diferentes Núcleos Propuestos

#### **3.2.- PONENCIAS E INVESTIGACIONES**

Las Investigaciones o Ponencias que se presentan en modalidad de **RESÚMENES EXTENDIDOS**, deben contener: **INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS, METODOLOGÍA, PRINCIPALES RESULTADOS, CONCLUSIONES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

### **II.- NUCLEOS TEMÁTICOS:**

- 1.- Políticas públicas, planificación y gestión de destinos turísticos
- 2.- Tendencias, innovación y competitividad en empresas y destinos turísticos
- 3.- Gestión de empresas y organizaciones turísticas
- 4.- Patrimonio gastronómico, suficiencia alimentaria y rutas gastronómicas.
- 5.- Desarrollo Económico y modelos de medición económica del turismo
- 6.- Diversidad turística, turismo integrador y nuevas modalidades de turismo
- 7.- Adaptación al Cambio climático, y sustentabilidad turística
- 8.- Turismo, patrimonio e impactos socio territoriales
- 9.- Educación Turística
- 10.- Responsabilidad social en el turismo
- 11.- Productos de difusión del turismo y estudios descriptivos del turismo
- 12.- Epistemología, ética y teoría del turismo

Los núcleos temáticos y las investigaciones que se podrán considerar en cada núcleo, entre otras, son las siguientes:

#### **1. Políticas públicas, planificación y gestión de destinos turísticos:**

- Planificación y ordenamiento territorial del turismo
- Gobernanza y gestión turística regional y local
- Gestión integral de destinos y/o según tipologías: turismo sostenible, turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo urbano, etc.
- Gestión Municipal del Turismo
- Otros que se inscriban en este núcleo.



## **2. Tendencias, innovación y competitividad en empresas y destinos turísticos:**

- Innovación y adaptación de las organizaciones, emprendimientos y empresas ante la nueva realidad del turismo.
- Innovación y creatividad en turismo
- Marketing Turístico y experiencias del turista
- Digitalización de la gestión y comercialización turística
- Transformación digital y turismo.
- Innovaciones tecnológicas para el turismo
- Competitividad en los diferentes eslabones de la cadena de servicios turísticos: alojamiento, gastronomía, transporte aéreo, tour operador, entre otros.
- Otros que se inscriban en este núcleo.

## **3.- Gestión de empresas y organizaciones turísticas:**

- Administración y organización de empresas y organizaciones turísticas.
- Desarrollo organizacional
- Gestión de recursos humanos, financieros, comerciales, logísticos
- Liderazgo y competencias blandas en turismo
- Gestión de servicios
- Sostenibilidad en las empresas turísticas
- Otros que se inscriban en este núcleo.

## **4.- Patrimonio gastronómico, soberanía y suficiencia alimentaria y rutas gastronómicas:**

- Patrimonio cultural y sabores locales y ancestrales alrededor de las cocinas
- Turismo gastronómico
- Diseño de productos gastronómicos
- Rutas gastronómicas
- Otros que se inscriban en este núcleo.

## **5.- Desarrollo y Políticas Económicas y modelos de medición económica del turismo**

- Modelos de medición económica.
- Aspectos económicos de la industria turística
- Políticas macroeconómicas de impulso y fomento al sector.
- Valoración de impactos económicos.
- Economía circular, economía colaborativa, formalización en el sector.
- Generación de empleos
- Otros que se inscriban en este núcleo.





#### **6.- Diversidad turística, turismo integrador y nuevas modalidades de turismo:**

- Turismo Rural y agroturismo
- Turismo Indígena y turismo comunitario
- Turismo Científico
- Enoturismo
- Astroturismo
- Turismo de Montaña
- Otros que se inscriban en este núcleo

#### **7.- Adaptación al Cambio climático y sostenibilidad turística:**

- Áreas silvestres protegidas y turismo sostenible.
- Cambio Climático y aspectos ambientales del turismo.
- Descarbonización, ahorro del agua y energía.
- Certificaciones y sostenibilidad turística.
- Otros que se inscriban en este núcleo.

#### **8.- Turismo, patrimonio e impactos socio territoriales:**

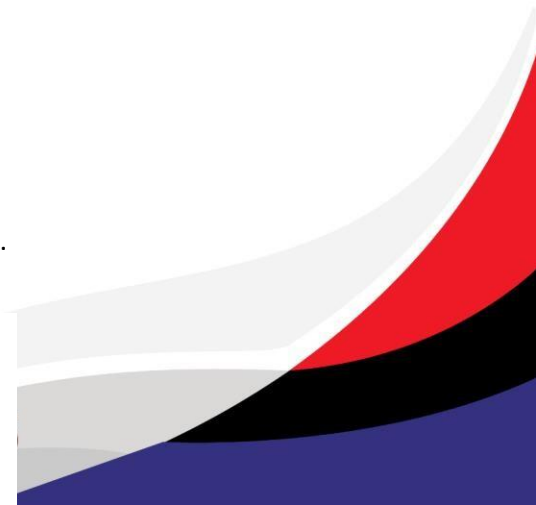
- Turismo e impactos culturales y socio territoriales
- Impacto del turismo sobre **el patrimonio e imaginarios turísticos**
- Impactos socioterritoriales del turismo
- Impactos ambientales del turismo
- Otros que se inscriban en este núcleo

#### **9.- Educación Turística:**

- Nuevas tendencias en la educación turística.
- Educación y gestión del capital humano.
- Metodologías para la investigación de la educación turística.
- Herramientas digitales para la educación turística.
- Otros que se inscriban en este núcleo.

#### **10.- Responsabilidad social en el turismo:**

- Responsabilidad social en las empresas turísticas
- Género, inclusión, equidad y justicia social en la gestión del turismo.
- Retos del turismo frente a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.





- Retos y dilemas éticos de ciertas apuestas de turismo: turismo oscuro, turismofobia, impactos negativos del turismo.
- Otros que se inscriban en este núcleo.

#### **11.- Productos de difusión del turismo y estudios descriptivos del turismo:**

- Memoria histórica y turismo.
- Nuevas narrativas en turismo.
- Ensayos turísticos
- Atlas y cartografías turísticas tradicionales y digitales
- Guías turísticas, tradicionales y digitales
- Plataformas digitales de gestión de destinos turísticos
- Otros que se inscriban en este núcleo.

#### **12.- Epistemología, ética y teoría del turismo:**

- Bases epistemológicas del turismo.
- Teoría del conocimiento turístico.
- Ética y turismo.
- Bases conceptuales del turismo
- Nuevas tendencias en investigación turística
- Otros que se inscriban en este núcleo.

### **III.- OTRAS TEMÁTICAS**

Se podrán presentar otros trabajos de investigación que no estén incluidos dentro de los núcleos descritos anteriormente, para lo cual el comité organizador, podrá asignarlos en algunos de los núcleos con mayor afinidad temática, o incluso se revisará la opción de abrir núcleos adicionales, de acuerdo con el número de investigaciones recibidas y a las diversas temáticas presentadas.

### **IV.- PRESENTACIÓN DE LIBROS Y REVISTAS**

Se extiende la invitación a Investigadoras/es que deseen presentar LIBROS y REVISTAS CIENTÍFICAS relativas a resultados de investigaciones turísticas. Se habilitará un espacio dentro del Congreso con esta finalidad.



## **V.- SELECCIÓN DE PONENCIAS**

### **1.- Guía para la presentación de ponencias en el congreso de investigación:**

El proceso de selección se basará en la calidad científica de los trabajos, su originalidad e innovación, además de la relevancia para su aplicación en el campo del turismo o de la hotelería, gastronomía y afines. La evaluación será realizada por pares ciegos externos.

- Los trabajos que se presenten deberán ser originales e inéditos.
- Los investigadores deberán enviar inicialmente un resumen de máximo 5 páginas
- El envío de los resúmenes de las ponencias deberá hacerse hasta el 14 de julio
- Todos los trabajos deberán presentarse en el formato que se exige para la publicación en las revistas científicas: resumen y palabras clave (en español o portugués), abstract and key words (en inglés), el texto (conteniendo la base teórica, la metodología, el desarrollo de la investigación y sus conclusiones) y una bibliografía utilizada para realizar la investigación y citada en el texto del trabajo.
- La extensión total de las ponencias seleccionadas deberá tener un máximo de 6.000 palabras, incluidas las figuras, tablas, notas a pie de página y referencias. Las figuras con un tamaño menor a la media página se considerarán como 300 palabras y las figuras que su tamaño sea cercano a una página completa serán consideradas como 600 palabras. La fuente que se utilizará en los manuscritos será Times New Roman, a 12 puntos, con interlineado a 1.15 y texto justificado. Todos los márgenes, superior, inferior, izquierdo y derecho deberán estar a 2.5 cm. Procesador de texto Word.
- El envío de las ponencias extendidas seleccionadas deberá hacerse a partir de la aceptación comunicación hasta el día 1 de septiembre

### **2.- Aceptación de las ponencias:**

El 4 de agosto se enviará por correo electrónico la aceptación, propuesta de corrección o ampliación, o bien el rechazo, de las comunicaciones que se hayan recibido. Los autores dispondrán de quince días a partir de la fecha de remisión para las modificaciones o correcciones, en el caso que las hubiere, remitiéndose de nuevo a los correos electrónicos anteriormente indicados.

En caso de que la comunicación sea aceptada para la exposición oral durante el congreso de los autores, éstos deberán preparar la presentación mediante un archivo Power Point o cualquier otro formato, y **no exceder en absoluto los 15 minutos de exposición.**



Para que la comunicación sea considerada en el Congreso de investigación será requisito indispensable que el(los) autor(es) esté(n) inscrito(s) en el mismo y paguen el valor correspondiente. Además, para certificar la participación en el programa, al menos uno de los autores deberá exponer presencialmente la ponencia.

#### **VI- CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA:**

Plazo para el envío de los resúmenes de investigación por parte de los interesados.	18 de agosto de 2023
Notificación a los investigadores de aceptación de sus trabajos, propuesta de corrección, ampliación o rechazo de los mismos.	28 de agosto de 2023
Plazo para el envío de ajustes de corrección por parte de los investigadores.	04 de septiembre de 2023
Plazo para la notificación a los investigadores de la aceptación definitiva de los trabajos de investigación.	08 de septiembre de 2023
Plazo para el envío de las ponencias extendidas definitivas que se expondrán en el congreso	15 de septiembre de 2023
Fecha del evento en donde se presentarán los trabajos de investigación.	4 y 6 de octubre de 2023

#### **VII.- VALÓRES DE INSCRIPCIÓN EN EL CONGRESO**

**Miembros certificados de CLAIT, AMIT, ANPHTUR, CONDET, SOCIETUR, CONPEHT**

Con Cuotas al día: U\$ 50,00

**Ponente Investigador:** U\$ 100,00

**Ponente estudiante de Postgrado:** U\$ 50,00

**Ponente estudiante de Pregrado:** U\$ 25,00

**Asistente sin Ponencia:** \$120.00

**Estudiante sin Ponencia:** U\$ 60,00

\* **Pago anticipado:** hasta el 31 de agosto

\* **Pago tardío:** a partir del 1 de septiembre y hasta el 25 de septiembre (recargo de 20%)

\* Los estudiantes deberán adjuntar certificado o constancia de estudios.





#### **VIII.- INSCRIPCIÓN PERMITE ACCESO A:**

Conferencias Magistrales; Mesas de Ponencias; Paneles de Discusión; Presentación de Libros; Programa Social; Cafés; Certificado de Participación y Libro digital de Resúmenes extendidos, Acceso a publicación de ponencias en Revistas de Turismo Indexadas. Opcionalmente se ofrecerán: Cena de Camaradería, y Tour Post Congreso, entre otras actividades.

#### **IX.- Selección de ponencias para ser publicadas en revistas indexadas de turismo**

Una vez terminado el congreso, los interesados (as) podrán publicar posteriormente sus ponencias en las siguientes revistas indexadas:

- 1.- **Turismo, Patrimonio y Desarrollo (TURPADE)** de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, (Conpeht), para lo cual deberán enviar sus ponencias al correo [revistaturpade@delasalle.edu.mx](mailto:revistaturpade@delasalle.edu.mx) para someter los artículos a la evaluación establecida en las políticas editoriales y por el comité científico de la revista. La evaluación será realizada por pares ciegos internacionales nombrados por el comité editorial de la revista TURPADE.
- 2.- **Gestión Turística** de la Universidad Austral de Chile
- 3.- **Revista Geográfica de Valparaíso**, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- 4.- **Revista Chilena de Economía y Sociedad**, de la Universidad Tecnológica Metropolitana

#### **Envío de ponencias de investigación y posters, y consultas hasta el 18 de agosto 2023:**

- Los resúmenes de investigación y los posters se deben enviar a: [societur2023@unab.cl/](mailto:societur2023@unab.cl) Asunto: Investigación Turística Internacional.
- Las consultas se deben realizar a [societur2023@unab.cl/](mailto:societur2023@unab.cl) Asunto: Investigación Turística Internacional.