

**XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo  
CONDET 2023**

**“Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”**

***27, 28 y 29 de septiembre del 2023 - La Plata, Buenos Aires, Argentina***

**CONVOCA:**

**CONDET:** Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas a la Enseñanza del Turismo

**ORGANIZA:**

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

DEPARTAMENTO DE TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

AMAU - Hotel Escuela de la UNLP

**SEGUNDA CIRCULAR**

**Convocatoria a ponencias y pósters**

El CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo) tiene el agrado de convocar a la comunidad turística a participar del encuentro de referencia que se llevará a cabo los días 27 al 29 de septiembre de 2023 en la ciudad de La Plata.

El objetivo del encuentro es posibilitar la vinculación y participación de la comunidad de las unidades académicas con el fin de interactuar sobre las problemáticas y nuevos desafíos para mejorar la enseñanza, la investigación y la extensión, principios que rigen el accionar del CONDET. Asimismo, estimular y promover un espacio de intercambio de opiniones y perspectivas, de reflexión entre estudiantes, docentes, investigadores, profesionales e integrantes del sector sobre las oportunidades, contribuciones y desafíos que enfrenta la actividad turística en tiempos de diversidad.

## DESTINATARIOS:

Docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes y graduados. Miembros y agentes de organismos estatales y privados. Empresas y público en general vinculados a la actividad turística.

## MESAS DE TRABAJO (MT):

### [MT 1 Valorización turística de espacios naturales y rurales: actores, estrategias y usos](#)

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

#### *Coordinadores:*

Andrés Pinassi; Universidad Nacional del Sur-CONICET; andres.pinassi@uns.edu.ar

Erica Schenkel; Universidad Nacional del Sur-CONICET; ericaschenkel@gmail.com

Claudia Troncoso; Universidad de Buenos Aires-CONICET; claudia.a.troncoso@gmail.com

Virginia Sahores Avalís; Universidad Nacional de la Plata; virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

### [MT 2 Los patrimonios en contextos no metropolitanos: Tensiones, rupturas, desafíos y oportunidades en la sociedad contemporánea](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

#### *Coordinadores:*

Hernán Riquelme Brevis; Universidad Autónoma de Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Verónica Carrizo Mercau; Universidad Nacional de Cuyo; mariaverocarrizomercrau@gmail.com

Fernando Oyarce Ortuya; Universidad Autónoma de Chile; fernando.oyarce@uautonoma.cl

Gabriel Inostroza Villanueva; Universidad Austral de Chile; gabriel.inostroza@uach.cl

### [MT 3 Los circuitos turísticos patrimoniales como ejes motivadores del turismo cultural y comunitario \(desde un abordaje de sustentabilidad\)](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

#### *Coordinadores:*

Ma. Alejandra Hernández; Universidad Nacional de Luján; maleher.hernandez091@gmail.com

Silvia Iris Alegre; Universidad Nacional de Luján; naturasil@gmail.com

Anahí Lanson; Universidad Nacional de Luján; anahilanson@gmail.com

### [MT 4 Heterodoxias turísticas: nuevas modalidades, prácticas y experiencias del turismo en y desde los bordes](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Fabián Claudio Flores; CONICET - Universidad Nacional de Luján; licfcflores@gmail.com

Carlos R. Cáceres; CONICET - Universidad Nacional de San Martín; carlos.r.caceres@hotmail.com

José Ignacio Larreche; Universidad Nacional del Sur; joseilarreche@gmail.com

**[MT 5 Carreteras y Rutas Turísticas: gobernanza, sostenibilidad y desarrollo territorial en Iberoamérica](#)**

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

*Coordinadores:*

Carlos Ferreira; Universidade de Coimbra, Portugal; carlos.ferreira@uc.pt

Hernán Riquelme; Universidad Autónoma de Chile, Chile; hernan.riquelme@uautonoma.cl

Luis Alfonso Hortelano; Universidad de Salamanca, España; sito@usal.es

Cristina Cravino; Universidad Nacional de Río Negro, Argentina; mccravino@gmail.com

**[MT 6 Turismo y transporte](#)**

Eje: Turismo, Organizaciones y Servicios

*Coordinadores:*

Roberto Rendeiro Martín-Cejas; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria;  
roberto.rendeiro@ulpgc.es

Máximo Méndez Babey; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Joao Carlos Souza; Santa Catarina Federal University

**[MT 7 Estudios territoriales en zonas serranas de interés turístico con énfasis en el enfoque multidimensional](#)**

Eje: Turismo territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Daniela Girolimetto; Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de los Comechingones;  
girolimettod@gmail.com

Pablo Perepelizin; Universidad Nacional de San Luis; ftu.patrimonionatural@gmail.com

Pablo Montero; Universidad Nacional de La Plata; pnmontero@gmail.com

### [MT 8 Historia del turismo: prácticas y políticas públicas. Siglos XIX y XX](#)

Eje: Patrimonio y sociedad

*Coordinadores:*

Daniela Castellucci; Universidad Nacional de Mar del Plata; dicastel@mpd.edu.ar

Josefina Mallo; Universidad Nacional de La Plata; josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Stefanía Santovito; Universidad Nacional de La Plata/Universidad Católica de La Plata;  
stefania.santovito@econo.unlp.edu.ar

### [MT 9 Conflictos socioterritoriales vinculados al turismo](#)

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadores:*

María Daniela Rodríguez; IPEHCS CONICET UNCO; dany\_bolivar@hotmail.com

Mariangel Cacciutto; Universidad Nacional de Mar del Plata; mcacciutto@yahoo.com.ar

### [MT 10 Modelos de gestión sostenible y regenerativa en empresas y alojamientos turísticos y su triple impacto en los ecosistemas sociales](#)

Eje: Turismo, Organizaciones y Servicios

*Coordinadores:*

María Lucila Salessi; Instituto de Investigaciones en Turismo FCE UNLP;  
lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Karen Ivana Flensburg; Becaria CONICET en el Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL)  
de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires; karenflensburg@conicet.gov.ar

Giselle Di Nardo; UADE Universidad Argentina de la Empresa; gidinardo@uade.edu.ar

Amancay Romero Trucco; Universidad Nacional de Mar del Plata; a.romerotrucco@gmail.com

### [MT 11 La importancia del turismo de naturaleza en el nuevo paradigma de un turismo más sostenible, inclusivo y resiliente](#)

Eje: Turismo, Territorio y Patrimonio

*Coordinadores:*

Carlos E. Garobbio; Universidad Nacional de La Plata; carlos.garobbio@econo.unlp.edu.ar

Ayelen S. Bordigoni; Universidad Nacional de La Plata; ayelen.bordigoni@econo.unlp.edu.ar

Maria Florencia Raimondi; Universidad Nacional de La Plata; mf\_raimondi@yahoo.com.ar

Iván Nykotyszak; Universidad Nacional de La Plata; ivan.nykotyszak@econo.unlp.edu.ar

Patricia Aguirre; Universidad Nacional del Comahue; patricia.aguirre@gmail.com

Romina Nelida Diez; Universidad Nacional del Comahue; rominadiezarg@gmail.com

### [MT 12 Economía y gestión pública del turismo](#)

Eje: Turismo, Políticas y Desarrollo

*Coordinadores:*

Natalia Porto; Universidad Nacional de La Plata; natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Luciana Renzella; Universidad Nacional de La Plata; luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Agustina Romero; Universidad Nacional de La Plata; agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Carolina Ines Garcia; Curtin University; carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

### [MT 13 Miradas antropológicas sobre los procesos de turistización en clave latinoamericana: tensiones, alteridades y territorios](#)

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadoras:*

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata- RIAnt; silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Aluminé Gorgone; Universidad Nacional de La Plata- RIAnt; alumine.gorgone@gmail.com

Cecilia Pérez Winter; Instituto de Geografía- FFyL- UBA- RIAnt; cecipw@gmail.com

Cecilia Benedetti; Instituto de Ciencias Antropológicas - FFyL - UBA- RIAnt;

ceci.benedetti1@gmail.com

### [MT 14 Turismo y Patrimonio Cultural, alianzas y tensiones.](#)

Eje: Turismo, territorio y patrimonio

*Coordinadores:*

Patricia Sampaoli; Universidad Nacional de la Patagonia; bonsamp@live.com.ar

Miguel Ángel Zubimendi; CONICET - Universidad Nacional de la Patagonia;  
mikelzubimendi@gmail.com

Paula Diez; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; pdiez@uaco.unpa.edu.ar

### MT 15 Gestión, Marketing y Digitalización del Turismo

Eje: Turismo y Transformación digital

*Coordinadores:*

Fernando R. Simonato; Universidad Nacional de La Plata; fernando.simonato@econo.unlp.edu.ar

Pablo N. Montero; Universidad Nacional de San Luis; pablo.montero@econo.unlp.edu.ar

Mario A. Mori; Universidad Nacional de La Plata

### MT 16 Experiencias asociativas de turismo de base comunitaria: tensiones y aprendizajes

Eje: Turismo y sociedad

*Coordinadores:*

Lizurek Marian; Universidad Nacional de Quilmes; mlizurek@unq.edu.ar

Claudia Díaz; Universidad Provincial de Ezeiza - Universidad Nacional de Quilmes

Silvina Gómez; Universidad Nacional de La Plata; Silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Daniel García; Universidad Nacional de Quilmes; daniel.a.garcia@unq.edu.ar

Todos los resúmenes de las mesas pueden encontrarse en:

<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/mesas-de-trabajo-mt/>

**En caso de que considere que su participación no responde a la especificidad de las mesas de trabajo, puede enviar su trabajo para que sea considerada para los siguientes Ejes:**

#### **EJES TEMÁTICOS:**

- 1) **Eje Turismo, Políticas y Desarrollo:** Concepción integral del desarrollo del turismo. Estado, gobierno y políticas públicas. Planificación del desarrollo. Sostenibilidad de destinos turísticos. Indicadores para la gestión del turismo. Inversiones y proyectos turísticos. Procesos geopolíticos de integración del turismo. Marco normativo del turismo. Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo. Agentes de desarrollo y cooperación. Rasgos distintivos del turismo en América Latina.
- 2) **Eje Turismo y Sociedad:** Procesos socioculturales del turismo. Tendencias y efectos socioculturales. Tiempo libre, ocio y recreación. Turismo y Empleo. Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos. Destino, comunidad y cultura: La resiliencia de destinos

turísticos. Medida de las emociones y turismo. El turismo como "necesidad" socialmente construida. Turismofobia y el debate sobre el "*overtourism*". Espacios "libres" de turistas. Destinos responsables. Turismo e Inclusión Social. Género. Personas con discapacidad y accesibilidad.

- 3) **Eje Turismo, Organizaciones y Servicios:** Economía del turismo. Calidad turística. Administración de las organizaciones turísticas. Servicios turísticos. Marketing turístico. Responsabilidad social empresaria. Sostenibilidad en empresas turísticas. Economía colaborativa. Factores y gestión de riesgo. Tendencias del turismo. Organismos públicos y organizaciones turísticas.
- 4) **Eje Turismo, Territorio y Patrimonio:** Uso del territorio por la actividad turística. Patrimonio natural y cultural. Ordenamiento territorial turístico. Manejo de los recursos. Repercusiones del turismo en el ambiente. Cambio climático y turismo. El turismo en Áreas Protegidas. El idioma como recurso turístico.
- 5) **Eje Turismo y Educación:** Turismo y formación profesional. Turismo y extensión. Voluntariado. El turismo en los planes de estudio de la educación formal en distintos niveles. Formación en turismo en entornos virtuales. Estrategias didácticas aplicadas a la enseñanza del Turismo. La formación continua en turismo.
- 6) **Eje Turismo y Conocimiento Científico:** Valores, principios y normas éticas aplicadas a la actividad turística. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina.
- 7) **Eje Turismo y transformación digital:** Principios, funciones y estrategias de comunicación. Estado y tendencias de los sistemas de comunicación aplicados al turismo. Tecnologías de la Información y la Comunicación. Tecnologías aplicadas al turismo. *Big Data* y *Small Data*. Sistemas de Inteligencia Turística. Ciberseguridad y turismo. Turismo y "silencio tecnológico". Hospitalidad y redes sociales, *Couchsurfing*. Sociedad informática y turismo virtual. Robótica y turismo. Destinos inteligentes. *Storytelling* socialmente dominante sobre el turismo. Marketing digital.

**El Comité Académico del evento se reserva la facultad de reasignar los trabajos entre las distintas mesas de trabajo y ejes temáticos.**

## FORMAS DE PARTICIPACIÓN:

**Trabajos de investigación:** Dentro de esta categoría se incluyen trabajos de investigación terminados. Estos trabajos deberán incluir objetivos, metodología, fundamentación teórica, un conjunto de resultados y conclusiones. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos que se mencionan debajo del subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se deberá enviar la versión final del trabajo completo de acuerdo a las pautas y fechas establecidas.

**Experiencias de Docencia y/o Extensión:** Dentro de esta categoría se incluyen casos de experiencias o buenas prácticas vinculadas a la Extensión y Docencia que evidencien innovación y/o resultados relevantes para el medio social-comunitario y la formación profesional. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos que se mencionan debajo del subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se deberá enviar la versión final del trabajo completo de acuerdo a las pautas y fechas establecidas.

**Experiencias referidas a prácticas profesionales e inserción laboral de los graduados en turismo:** Dentro de esta categoría se incluyen experiencias de graduados en turismo que hayan realizado prácticas profesionales, o que se encuentren insertos en el sector a fin de motivar a los alumnos y futuros profesionales, y resolver incógnitas de los ámbitos en los cuáles se desempeña un graduado en turismo. Para la presentación del mismo, se deberá enviar un resumen de su experiencia según los requisitos establecidos bajo el subtítulo “PAUTAS DE FORMATO...”. La modalidad final del envío será un vídeo de presentación que será presentado en una sesión correspondiente en la fecha del evento.

**Pósters:** Dentro de esta categoría se incluyen tanto trabajos de investigación como experiencias en proceso. A los efectos de su aprobación deberá enviarse un resumen de acuerdo con los requisitos definidos para Trabajos de investigación o Experiencias previamente citados, según se trate de trabajos de investigación o experiencias. De ser aprobado el resumen por el Comité Evaluador, se solicitará la presentación del póster en una versión previa con el formato y plantilla solicitado. Luego será presentado por el autor en la sesión correspondiente en la fecha del evento.

## PAUTAS DE FORMATO Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:

- Se aceptan trabajos en español, inglés o portugués.
- Se espera que sean trabajos originales que no hayan sido publicados antes del evento.
- Los autores deben respetar las especificaciones técnicas de formato y estructura del



documento que se indican más abajo.

- **La forma de envío estará detallada en el portal del congreso:**  
<https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/> - Sección Envío de trabajos - Portal de envíos.

**Dicha sección estará disponible a partir del lunes 20/03**

En caso de ser evaluado positivamente, el autor o uno de los co-autores debe estar disponible para presentar su trabajo durante el transcurso del evento. Se aclara que la presentación del trabajo en las sesiones podrá realizarse en el idioma en que se presentará el trabajo (español, inglés o portugués), pero no está previsto un servicio de interpretación simultánea para la totalidad del evento, siendo el idioma oficial del mismo el español.

### **1. Trabajos de investigación**

Los resúmenes y trabajos finales deben ser escritos en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes deberá ser de un mínimo de 3 páginas y un máximo de 5 páginas (aproximadamente 300 palabras por página). Los resúmenes de trabajos de investigación deben contener:

- Título del trabajo (negrita mayúscula), eje temático al que se postula, autor(es), instituciones que representan y dirección de email.
- Introducción (motivación, preguntas de investigación, objetivos).
- Marco teórico de referencia.
- Metodología (fuentes de información, métodos de procesamiento y análisis de datos).
- Discusión y conclusiones.
- Bibliografía.

Dado que los resúmenes serán evaluados a través de una doble revisión ciega, al momento de hacer la entrega se deberán presentar dos versiones. Una que contenga la totalidad de los puntos arriba mencionados, y una segunda versión sin los datos de los autores, institución que representan, ni direcciones de email.

**Importante:** Para la carga de los resúmenes usar como nombre del archivo el número del eje temático correspondiente, a continuación, separado por un guión bajo, el apellido del autor (o de los

dos primeros autores) en letras mayúsculas y las palabras “trabajo completo” junto con el tipo de presentación (investigación o experiencia), separado por un guión bajo.

Ejemplo: 3\_PEREZ\_trabajocompleto\_investigación.doc

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3\_PZ\_trabajocompleto\_investigación.doc

## 2. Experiencias de Docencia y/o Extensión

Los resúmenes y trabajos finales de experiencias deben ser presentados en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes de las experiencias deberá ser de un mínimo de 2 páginas y un máximo de 4 páginas (aproximadamente 300 palabras por página).

Los resúmenes de experiencias deben contener:

- Nombre de la experiencia (negrita mayúscula), eje temático al que se postula, autor(es), instituciones que representan y dirección de email.
- Breve descripción de la experiencia (trayectoria, instituciones participantes, beneficiarios, alcance, actividades desarrolladas).
- Aspectos relevantes de la experiencia.
- Principales lecciones/conclusiones.

Dado que los resúmenes serán evaluados a través de una doble revisión ciega, al momento de ser entregados se deberán subir dos versiones. Una que contenga la totalidad de los puntos arriba mencionados, y una segunda versión que no contenga los datos de los autores, institución que representan, ni direcciones de email.

***Importante:*** Para la carga de los resúmenes de experiencias usar como nombre del archivo el número del eje temático correspondiente, a continuación, separado por un guión bajo, el apellido del autor (o de los dos primeros autores) en letras mayúsculas y las palabras “trabajo completo” junto con el tipo de presentación (investigación o experiencia), separado por un guión bajo.

Ejemplo: 3\_PEREZ\_trabajocompleto\_experiencia.

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3\_PZ\_trabajocompleto\_experiencia.

### 3. Experiencias referidas a prácticas profesionales e inserción laboral de los graduados en turismo:

Los resúmenes sobre experiencias deben ser escritos en formato Word para Windows, en hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Times New Roman tamaño 12.

La extensión de los resúmenes deberá ser de un máximo de 1000 palabras. Los deberán contener:

- Presentación: nombre, apellido, institución de la que egresó, año de egreso
- Contexto de la experiencia: fecha de realización, institución/ lugar de trabajo
- Experiencia: cargo que ocupa/ocupó, actividades que realiza/realizó.

***Importante:*** Para la carga de los resúmenes de experiencias usar como nombre del archivo el apellido del autor en letras mayúsculas y las palabras “experiencia laboral”, separado por un guión bajo. Ejemplo: PEREZ\_experencialaboral.doc

Para la presentación de la versión ciego, el apellido debe ser reemplazado por la primera y última letra del apellido. Ej.: 3\_PZ\_experencialaboral.doc

#### **EVALUACIÓN DE RESÚMENES:**

La evaluación de los resúmenes se llevará a cabo por el Comité Académico utilizando una doble revisión ciega. Los principales aspectos que se tendrán en cuenta para la aprobación serán:

- Para los trabajos de Investigación: la relevancia temática, la originalidad y aporte, el cumplimiento de las pautas de formato, la estructura, la pertinencia metodológica, la calidad de los datos utilizados y la validez de los resultados (este último aspecto se tomará en cuenta sólo en el caso de los trabajos de investigación).
- Para las experiencias: la relevancia temática, la originalidad, el cumplimiento de las pautas de formato, la estructura, la calidad y presentación de la información, el aporte a las prácticas docente y de extensión.

Si alguna de las pautas de formato establecidas no se cumple, el resumen no será considerado para su evaluación.

Los RESÚMENES de los trabajos aceptados serán publicados en el Libro de Resúmenes del evento. Para ello, deberán tener por lo menos un autor inscrito al momento de la carga de la versión final del trabajo aceptado.

Ningún participante podrá ser autor o co-autor de más de tres trabajos, incluyendo trabajos de investigación, experiencias o posters.

#### FECHAS IMPORTANTES:

PONENCIAS	PÓSTERS
Envío resumen: <b>24 de abril</b> Aviso aceptación resumen: <b>a partir del 8 de mayo</b>	Envío de resumen: <b>24 de abril</b> Aviso de aceptación de resumen: <b>a partir del 8 de mayo</b>
Envío de ponencia completa: <b>1 de julio</b> Aviso aceptación de ponencia completa: <b>hasta el 15 de agosto</b>	Envío póster: <b>1 de julio</b>

#### SOBRE MODALIDAD Y COSTOS DE INSCRIPCIÓN:

La información sobre modalidad y costos de inscripción será comunicada a la brevedad, mediante el **Portal web del evento**. En el mismo encontrarán un formulario de pre-inscripción, y los medios de pago para abonar el arancel correspondiente al evento. La inscripción será efectiva una vez que haya sido realizado el pago.

#### CONTACTOS:

Portal: <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/>

e-Mail: [condet2023@econo.unlp.edu.ar](mailto:condet2023@econo.unlp.edu.ar)